

GUIDE D'ANIMATION

POUR PROMOUVOIR LE DÉPISTAGE COVID-19

**Dépistage rapide
et sans ordonnance pour tous !**

Toutes les informations sur **ars-normandie.fr**

POURQUOI LA STRATÉGIE « TESTER, ALERTER, PROTÉGER »

Bien qu'en diminution, la pression épidémique reste forte en Normandie comme en France.

Les mesures de freinage et les efforts de chacun dans l'application des mesures barrières ont permis de ralentir la circulation du virus, qui demeure toutefois encore élevée. La situation reste très fragile : il ne faut pas baisser la garde.

Plus que jamais, l'enjeu réside dans le repérage précoce des cas positifs, leur isolement et l'identification de leurs contacts. Il s'agit de casser au plus tôt la chaîne de contamination pour freiner l'épidémie.

La stratégie « Tester, Alerter, Protéger » et la participation de chacun à ce dispositif sont des conditions indispensables à la réussite de la levée progressive des mesures de confinement, qui reste conditionnée à la maîtrise effective des contaminations.

Ce guide s'adresse aux intervenants professionnels et bénévoles qui agissent auprès de publics d'adultes (ou de jeunes adultes) dans des associations ou structures de santé, de promotion de la santé, du secteur social ou médico-social, de l'insertion, de l'aide alimentaire.

Objectifs du guide

- Questionner ses représentations face au dépistage
- Faciliter l'acquisition de connaissances sur « Tester, Alerter, Protéger »
- Explorer les effets de l'adoption des mesures barrières sur le quotidien
- Se protéger et protéger les autres

SOMMAIRE

POSTURE ET RÔLE DE L'INTERVENANT	02
Repères pour la pratique dans le cadre d'un travail individuel ..	02
Repères pour la pratique dans le cadre d'un travail collectif	02
RECOMMANDATIONS POUR L'ANIMATION DE SÉANCES COLLECTIVES	03
Accueil des participants	03
Création d'un cadre rassurant	03
Présentation de la séance	04
Pour clore les animations	04
ACTIVITÉS	05
Questionner ses représentations face au dépistage	05
Faciliter l'acquisition de connaissances sur « Tester, Alerter, Protéger »	08
Explorer les effets de l'adoption des mesures barrières sur le quotidien	10
Se protéger et protéger les autres	12
RESSOURCES EN LIGNE	14
ANNEXES	16
Moi et le dépistage... Blason	16
Animation : créer sa propre affiche pour inciter au dépistage	18

POSTURE ET RÔLE DE L'INTERVENANT

Repères pour la pratique dans le cadre d'un travail individuel

Organiser le cadre de l'échange

S'il n'existe pas de durée idéale à un entretien, proposer un temps d'échange, d'accompagnement nécessite tout de même de la disponibilité. L'intervenant veillera donc à se rendre disponible pour l'autre (en évitant d'être interrompu, en menant l'entretien dans des conditions confortables, etc.) et s'assurera que son interlocuteur se trouve également dans des conditions favorables (rendez-vous programmé, possibilité de s'isoler, état de santé compatible avec la durée de l'entretien, etc.).

Se centrer sur les besoins de la personne et être à l'écoute

L'important n'est pas ce qui est dit mais ce qui est entendu, compris. L'intervenant veillera donc à s'assurer que ses paroles sont comprises (par la reformulation), qu'elles tiennent compte des capacités réelles de la personne à agir dans un sens qui soit favorable à sa santé (capacité de compréhension, conditions d'existence telles que le logement, l'accès aux produits de première nécessité, etc.).

Soutenir la parole de son interlocuteur

En adoptant une attitude bienveillante et encourageante (langage corporel, sourire, encouragements, en citant les propos), l'intervenant renforcera le sentiment de compétences chez son interlocuteur et lui permettra ainsi de nommer au mieux ses pensées, ses craintes ou ses interrogations, et de pouvoir expérimenter sans crainte d'être jugé.

Repères pour la pratique dans le cadre d'un travail collectif

Adopter une posture d'accompagnement

L'animateur assure plusieurs rôles au sein du groupe (d'après l'ouvrage « 25 techniques d'animation pour promouvoir la santé ». Douiller A et coll., 2015) :

- **Un rôle d'animation** : il fait vivre le groupe, organise les travaux, aménage l'espace, régule les échanges, etc.
- **Un rôle de cadre** : il est le garant de la sécurité affective et physique des participants.
- **Un rôle pédagogique** : il construit un cheminement logique et propose des modalités pédagogiques adaptées à son public, afin de lui permettre de s'interroger, de comprendre ce qui l'influence, d'acquérir des connaissances, de construire des réponses et de développer sa capacité à faire des choix et à agir.

Le **cheminement pédagogique** sera de préférence construit selon la progression suivante :

- 1. S'interroger sur le thème** : ce que les participants en savent, ce qu'ils en pensent, leurs représentations...
- 2. Connaître et comprendre le sujet** : s'informer, identifier les sources d'informations...
- 3. Agir, se projeter, s'engager, faire des choix**

RECOMMANDATIONS POUR L'ANIMATION DE SÉANCES COLLECTIVES

Accueil des participants

L'épidémie de Covid-19 et les mesures de protection que nous sommes obligés de mettre en place a des répercussions sur tous les aspects de la vie quotidienne.

L'intervenant peut introduire l'activité de la manière suivante :

« Depuis plusieurs semaines, le coronavirus circule en France et des gens sont malades. Il y a aussi plus de monde que d'habitude qui doit aller à l'hôpital à cause de cela. Pour nous protéger, nous avons été obligés de rester chez nous et de réaliser, dans notre vie de tous les jours, des mesures barrières et cela a changé des choses : notre façon de nous dire bonjour, de travailler, de faire les courses, de nous déplacer et encore beaucoup d'autres choses dans la vie quotidienne. Parfois c'est juste un peu embêtant mais parfois ça crée des problèmes vraiment importants.

Le dépistage fait partie des mesures barrières.

Création d'un cadre rassurant

Les règles du groupe sont à co-construire lors de la 1^{ère} animation et à rappeler à chacune des animations. Il y a deux possibilités : l'intervenant énonce les règles du groupe ou demande ce dont chacun a besoin pour se sentir bien dans le groupe. (Valable pour la 1^{ère} séance)

Exemples de règles

- Ce qui est dit lors des échanges ne doit pas sortir du groupe.
- Chaque parole a la même valeur, il n'y a pas de question ou de réponse bête et tous les éléments doivent être repris lors de la synthèse.
- Chacun a le droit de prendre la parole ou peut garder le silence s'il le souhaite (respect de la parole de chacun), on ne coupe pas la parole à quelqu'un qui parle.
- L'aménagement de la salle doit pouvoir favoriser l'expression : chacun doit pouvoir voir la personne qui parle.
- Les horaires de début et de fin doivent être fixés à l'avance.
- Chaque participant exprime clairement son adhésion aux règles de fonctionnement du groupe.

RECOMMANDATIONS (SUITE)

Présentation de la séance

En début d'intervention, l'intervenant définit le cadre de la séance et les objectifs.

Lors de la première séance, l'intervenant présente l'atelier de façon générale (ses fonctions, son processus, ses principes, ses aspects pratiques...) et répond aux interrogations des participants.

Au début de chaque séance, il expose le ou les thème(s) de la séance afin de permettre aux personnes de savoir ce qui va se passer pendant le temps imparti.

Pour clore les animations

L'intervenant peut inviter les participants à faire un retour sur l'animation :

- Comment vous sentez-vous après cette animation ?
- À quoi sert cette animation selon vous ?
- Qu'est-ce que vous avez appris lors de l'animation ?
- Quels messages clés retirez-vous de l'animation ?
- Qu'est-ce qui vous a le plus marqué ?
- Par quoi souhaiteriez-vous poursuivre les réflexions, les échanges ?
- Qu'allez-vous changer dans votre quotidien suite à cette rencontre ?

Les intervenants veilleront à :

- S'assurer du respect des mesures barrières dans l'organisation et le déroulement des séances.
- Éviter l'expression de tout jugement personnel.
- Développer une attitude d'écoute, de disponibilité et d'empathie au sein du groupe.
- Partir des questions et besoins des participants.
- Situer les niveaux de connaissances de chacun et apporter, des informations précises et objectives.
- S'appuyer sur des ressources (« Guide Ambassadeurs Santé » de Promotion Santé Normandie ; le corps médical ou autres interlocuteurs) pour fournir des réponses validées.

ACTIVITÉS

Questionner ses représentations face au dépistage

NOS REPRÉSENTATIONS FACE AU DÉPISTAGE ¹

ACTIVITÉ
01

Entretien individuel et/ou atelier collectif

✓ Durée : 1h00



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- S'exprimer sur ses représentations du dépistage
- Identifier les représentations des autres, face au dépistage



MATÉRIEL

- Tableau
- Feutres

ÉTAPE 1 : BRAINSTORMING (40 MIN)

L'intervenant écrit le mot « Dépistage » au centre du tableau. Consigne : « À quels autres mots associez-vous ce terme ? »

À tour de rôle les participants expriment leurs idées. L'intervenant note toutes les réponses des participants au tableau sans exception.

ÉTAPE 2 : DÉBRIEFING (20 MIN)

L'intervenant regroupe les idées qui se rejoignent pour identifier de « grandes catégories ».

Ex. : les émotions (peur, soulagement, douleur, etc.), l'acte de dépistage en lui-même, l'enjeu/l'utilité ou non du dépistage...

Que constatez-vous ? Tout le monde a-t-il les mêmes idées/représentations face au dépistage ?

¹ Soutenir les compétences psychosociales des personnes vulnérables : des activités de soutien et de réassurance, en période de Covid-19. Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé, 2020, 25 p.

YAKA SE DÉPISTER ! ²

ACTIVITÉ
02

Entretien individuel et/ou atelier collectif

✓ **Durée : 1 h20**



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Discuter des freins et des leviers qui peuvent influencer l'application de recommandations de mesures barrières et notamment du dépistage
- Prendre connaissance de l'influence des conditions et situations de vie sur l'application de ces recommandations
- Mettre en débat notre rapport à ces recommandations de santé



MATÉRIEL

- Tableau
- Feutres

ÉTAPE 1 : BRAINSTORMING (30 MIN)

L'intervenant écrit sur le tableau et/ou dit à l'oral : « YAKA SE DÉPISTER ». Pouvez-vous expliquer pourquoi il n'est pas si simple pour tout le monde de suivre cette recommandation de santé ?

À tour de rôle les participants expriment leurs idées. L'intervenant note toutes les réponses des participants au tableau sans exception.

ÉTAPE 2 : DÉBRIEFING (30 MIN)

Une fois le brainstorming terminé, l'intervenant demande au groupe s'il est possible de trouver des « grandes catégories » de réponses (douleur, peur du résultat, pas de centre de dépistage proche, etc). Une synthèse est réalisée avec tout le groupe.

ÉTAPE 3 : RECHERCHE DE LEVIERS (20 MIN)

Après avoir identifié les freins au dépistage, l'intervenant demande au groupe de réfléchir aux arguments qu'il pourrait fournir pour lever les freins.



MESSAGES CLÉS

Les facteurs de santé liés à des comportements ne relèvent pas uniquement de l'individu (choix, motivation, volonté).

Le comportement s'inscrit dans un contexte social et économique et dans un univers culturel qui est en lien avec une responsabilité collective.

L'analyse d'un comportement d'un individu doit se rapporter à ses possibilités réelles de choix, à ses conditions de vie et aux milieux dans lesquels il évolue.

² Enjeux santé : les déterminants de santé sous la loupe. Cultures & Santé, 2019

MOI ET LE DÉPISTAGE...³

ACTIVITÉ
03

Atelier collectif

✓ **Durée : 1 h30**



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Échanger sur son ressenti face au dépistage
- Repérer les freins ou inquiétudes face au dépistage
- Identifier des pistes de solutions/ressources pour s'engager dans une démarche de dépistage



MATÉRIEL

- Blason (cf. Annexe p.16)
- Crayons
- Ciseaux
- Colle

ÉTAPE 1 : BLASON (1 HEURE)

L'intervenant remet à chaque participant un blason. Il y a plusieurs rubriques dans ce blason (les lire ensemble et s'assurer qu'elles sont comprises par tous).

L'intervenant invite les participants à écrire (ou dessiner, coller) dans ce blason, leur ressenti/position vis-à-vis du dépistage. Chacun présente son blason devant le groupe.

- Une phrase pour expliquer mon ressenti vis-à-vis du dépistage.
- Deux intérêts au dépistage selon moi.
- Deux craintes, inquiétudes que j'ai vis-à-vis du dépistage.
- Qui peut agir pour atténuer chacune de ces craintes, inquiétudes ? (Moi seul, moi avec le groupe ou mon entourage, moi avec l'appui d'un professionnel...)
- Lister les solutions que vous pouvez envisager pour atténuer ces craintes, inquiétudes
- Maintenant le plus important pour moi, c'est...

ÉTAPE 2 : DÉBRIEFING (30 MIN)

Le groupe aidé par l'intervenant peut faire une synthèse collective pour chaque rubrique qui pourra être affichée sous les blasons concernés.

³ Soutenir les compétences psychosociales des personnes vulnérables : des activités de soutien et de réassurance, en période de Covid-19. Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé, 2020, 25 p.

Faciliter l'acquisition de connaissances sur « Tester, Alerter, Protéger »

QUE SAIS-JE ? « TESTER, ALERTE, PROTÉGER » ⁴

ACTIVITÉ
01

Entretien individuel et/ou atelier collectif

✓ **Durée : 1 h00**



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- S'exprimer sur ses connaissances et préoccupations en matière de dépistage
- Distinguer les différentes étapes « Tester, Alerter, Protéger »



MATÉRIEL

- Tableau
- Feutres
- Documents d'information

ÉTAPE 1 : BRAINSTORMING (10 MIN)

L'intervenant pose les questions suivantes : « Quelles informations connaissez-vous sur le dépistage ? Comment les avez-vous apprises ? ». L'intervenant note sur le tableau les réponses apportées.

ÉTAPE 2 : DISCUSSION COLLECTIVE (20 MIN)

L'intervenant pose les questions suivantes : « Qu'est-ce que le dépistage ? Comment se passe un dépistage ? Et ensuite que se passe-t-il ? Si je suis positif ? Si je suis négatif ? Où peut-on trouver des informations fiables sur le dépistage ?

ÉTAPE 3 : APPORTS D'INFORMATION (30 MIN)

L'intervenant présente des pictogrammes et affiches sur le dépistage à partir des liens ci-dessous :

- Dossier web Santé BD « Covid-19 »
- Affiche Santé BD « Je fais le test pour savoir si j'ai la Covid-19 »
- Affiche du Ministère des Solidarités et de la Santé « Isolement, test : que faire ? »
- Flyers du Ministère des Solidarités et de la Santé « Mon test est positif, que dois-je faire ? » et « Mon test est négatif, que dois-je faire ? »

⁴ Soutenir les compétences psychosociales des personnes vulnérables : des activités de soutien et de réassurance, en période de Covid-19. Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé, 2020, 25 p.

DÉBAT MOUVANT

ACTIVITÉ
02

Atelier collectif

✓ Durée variable en fonction du nombre de phrases présentées et de la participation du groupe



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser les échanges avec les pairs et l'expression de son opinion
- Aborder un sujet délicat voire polémique de façon directe
- Faire exprimer les représentations, les idées, les opinions et les désaccords
- Favoriser et permettre une évolution des points de vue



MATÉRIEL

- Feuilles d'accord / pas d'accord



INFOS

Le débat mouvant s'articule autour de quelques affirmations vis-à-vis desquelles les participants doivent se positionner en étant « d'accord » ou « pas d'accord », pour ensuite formuler leurs arguments qui peuvent faire changer d'avis - et donc de position - les autres participants.

ÉTAPE 1 : « D'ACCORD / PAS D'ACCORD »

L'intervenant propose au groupe des affirmations en lien avec le dépistage. Les participants sont invités à se positionner en montrant la feuille « d'accord » ou « pas d'accord ».

ÉTAPE 2 : TOUR DE TABLE / ARGUMENTATION

Une fois que les participants ont fait part de leur position, l'intervenant les invite à s'exprimer sur leur choix en argumentant.

Dès le tour de table réalisé, chacun peut changer de camp s'il est convaincu par les arguments des membres de l'autre camp. L'animateur a un rôle de modération des échanges mais ne se positionne pas sur le sujet.

Mise en garde : Si un participant se retrouve seul à défendre une idée, alors l'intervenant se joint à lui.

Variante : l'intervenant peut demander aux participants ayant voté « pas d'accord » de trouver des arguments en faveur de la position inverse et vice-versa.

ÉTAPE 3 : SYNTHÈSE

L'intervenant peut inviter le groupe à réaliser une synthèse des idées exprimées et passer à l'affirmation suivante, ou s'abstenir de la synthèse pour laisser librement les participants s'approprier leurs différences.

EXEMPLES D'AFFIRMATION

- Le dépistage rapide fait peur.
- Si je suis positif, je dois m'éloigner de ma famille.
- Si je suis négatif, je suis immunisé.
- C'est facile de s'isoler.

Explorer les effets de l'adoption des mesures barrières sur le quotidien

ADOPTER DES MESURES BARRIÈRES DANS LE QUOTIDIEN

ACTIVITÉ
01

Entretien individuel et/ou atelier collectif

✓ **Durée : 1H10**



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Identifier les effets des mesures barrières dans la vie quotidienne et échanger avec les autres
- Identifier des problèmes et chercher des solutions à ces problèmes
- Identifier à quelles occasions se faire dépister



MATÉRIEL

Cartes « Situations du quotidien » à télécharger sur le site web du CRES PACA en cliquant [ici](#)

Vous pouvez utiliser l'ensemble des cartes situations ou sélectionner celles qui correspondent le mieux à la situation des personnes au sein de votre groupe.

ÉTAPE 1 : PHOTO-EXPRESSION (20 MIN)

L'intervenant dispose les cartes sur une table et propose la consigne suivante :

« Vous allez découvrir des cartes qui représentent différentes situations de la vie quotidienne. Je vous invite à les observer en silence et en choisir une ou deux mentalement pour répondre à la question : quelles situations dans votre vie quotidienne ont beaucoup changé à cause du coronavirus ? »

Chaque participant est invité à exprimer les raisons de son choix. Si deux personnes ont choisi les mêmes cartes, elles pourront parler l'une après l'autre.

ÉTAPE 2 :

CONNAISSANCE DES MESURES BARRIÈRES (30MIN)

Dans le contexte des situations évoquées, l'intervenant invite le groupe à citer les mesures barrières à appliquer. « Nous allons maintenant réfléchir sur les difficultés rencontrées pour appliquer les mesures barrières, puis identifier les choses à faire pour nous soutenir dans l'application de ces mesures. »

L'intervenant regroupe les propositions par grands thèmes/idées et échange avec le groupe sur ces différentes solutions.

ÉTAPE 3 : RECOURS AU DÉPISTAGE (20 MIN)

L'intervenant demande aux participants à quelles occasions, ils iraient faire un test de dépistage ? (En prévention, en cas d'une éventuelle exposition)

TOUS ENSEMBLE CONTRE LE VIRUS ⁵

ACTIVITÉ
02

Entretien individuel et/ou atelier collectif

✓ Durée : 30 min



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser l'adoption et la diffusion de comportements favorables à la santé
- Rendre les participants acteurs dans la lutte contre le virus



MATÉRIEL

- Feuilles avec tableaux
- Feutres

ÉTAPE 1 : BRAINSTORMING (15 MIN)

L'intervenant invite les participants à réfléchir aux actions concrètes qu'ils peuvent mener pour contribuer à la réponse collective face au coronavirus. Chaque participant remplit un tableau en pensant à ce qu'il peut faire dans son lieu de vie, dans sa communauté, avec sa famille ou ses amis et à son niveau individuel (par exemple, discuter avec ses proches, transmettre les informations acquises sur le coronavirus et ne pas répandre de fausses informations, rappeler à ses enfants de se laver les mains, demander la mise à disposition de gel dans la structure, participer à une action solidaire de distribution de repas, etc.).

ÉTAPE 2 : DISCUSSION COLLECTIVE (15 MIN)

Les participants qui le souhaitent sont invités à partager leurs idées avec le groupe pour chacune des catégories.

EXEMPLE DE TABLEAU À REMPLIR

Les actions que je peux faire pour lutter contre le coronavirus

<i>Dans mon lieu de vie / travail</i>	<i>Dans mon groupe / ma communauté</i>
<i>Avec ma famille / mes amis</i>	<i>Pour moi</i>

⁵ COVID-19 : animer des activités d'éducation en santé avec des personnes en situation de précarité. [Boîte à outils]. Santé publique France, 2020, 55 p.

Se protéger et protéger les autres

CRÉER SA PROPRE AFFICHE POUR INCITER AU DÉPISTAGE

ACTIVITÉ
01

Atelier collectif

✓ Durée : 3 ou 4 séances de 45 minutes



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Amener les participants à s'approprier le message sur le dépistage
- Amener les participants à sélectionner les informations principales à communiquer



MATÉRIEL

- Papier tous types
- Feutres
- Gouaches
- Encres
- Pinceaux
- Colle
- Ciseaux
- Pochoirs

PRÉVOIR UNE ZONE IDENTIFIÉE POUR CHAQUE ÉLÉMENT

Aménagement de l'espace

Une salle dans laquelle l'affiche ou les affiches peuvent être régulièrement présentées sur un mur ou un chevalet durant le temps de l'atelier et rester visibles entre deux séances. L'espace doit pouvoir permettre le respect des mesures barrières entre les participants.

Prérequis

Avoir travaillé les représentations des participants sur le dépistage. Voir les propositions d'animations dans la rubrique « Représentations » ou inclure la séquence optionnelle ci-contre en début d'animation.

ÉTAPE 1 (OPTIONNELLE). L'intervenant questionne les participants sur les informations qu'ils ont retenu et ce que cela leur évoque. Quelles émotions, quelles réactions, quelles craintes, quelles représentations cela suscite-t-il ?

ÉTAPE 2. Travailler sur l'objectif et la composition d'une affiche. L'intervenant questionne les participants sur leurs connaissances. À partir d'un ensemble de supports retenus, il amène le groupe à définir collectivement les éléments de réponse, des informations complémentaires peuvent être apportées si besoin.⁵

À partir de ces éléments, l'intervenant propose aux participants (éventuellement en sous-groupes) d'imaginer un titre ainsi qu'un slogan incitant les habitants à se faire dépister. Des exercices sur les rimes, les références historiques ou culturelles peuvent être proposés.

ÉTAPE 3. Travailler sur un visuel soutenant le texte de l'affiche. Mettre à disposition des supports (photographies, dessins, etc.) et des matériaux de création. L'intervenant invite chaque participant à travailler l'illustration de son choix, des informations techniques peuvent être apportées (orientation, sens de lecture, questions à se poser, etc.).⁵

ÉTAPE 4. Finaliser les affiches si besoin. L'intervenant invite les participants à porter collectivement un regard critique (bienveillant) sur les réalisations. Prendre en photo et réfléchir aux lieux d'exposition.

⁵ Cf. Annexe p. 18

SI J'AVAIS LES CARTES EN MAIN... ⁶

ACTIVITÉ
02

Atelier collectif

 **Durée : 1h10**



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Identifier les multiples responsabilités individuelles et collectives liées à la santé
- Approcher le concept de santé dans toutes les politiques



MATÉRIEL

78 cartes téléchargeables sur le site Cultures & Santé en cliquant [ici](#)

POUR ALLER PLUS LOIN...

L'intervenant peut demander au groupe :

- Aviez-vous déjà envisagé que la santé et notamment la prise en charge de cette crise se jouait jusque dans ces décisions et organisations politiques ?
- Auriez-vous d'autres idées d'actions qui auraient pu être mises en place ?

ÉTAPE 1 (10 MIN)

L'intervenant dispose toutes les cartes sur les tables et pose la question suivante : « Si vous étiez le Maire de la commune, quelles mesures mettriez-vous en place pour favoriser le dépistage de tous les habitants de votre commune ? ». Chaque participant est invité à choisir une carte qui symbolise le mieux pour lui la priorité ou la mesure phare.

ÉTAPE 2 (20 MIN)

En sous-groupes, chacun présente et explique son choix en décrivant la mesure à laquelle la carte lui fait penser.

ÉTAPE 3 (10 MIN)

Chaque sous-groupe doit choisir collectivement, parmi toutes les priorités individuelles présentées, deux mesures ayant un impact sur l'amélioration de la santé de la population, qui lui paraissent les plus importantes.

ÉTAPE 4 (20 MIN)

En grand groupe, l'intervenant demande à chaque sous-groupe de présenter ses deux priorités collectives pour améliorer la santé de la population.

ÉTAPE 5 (10 MIN)

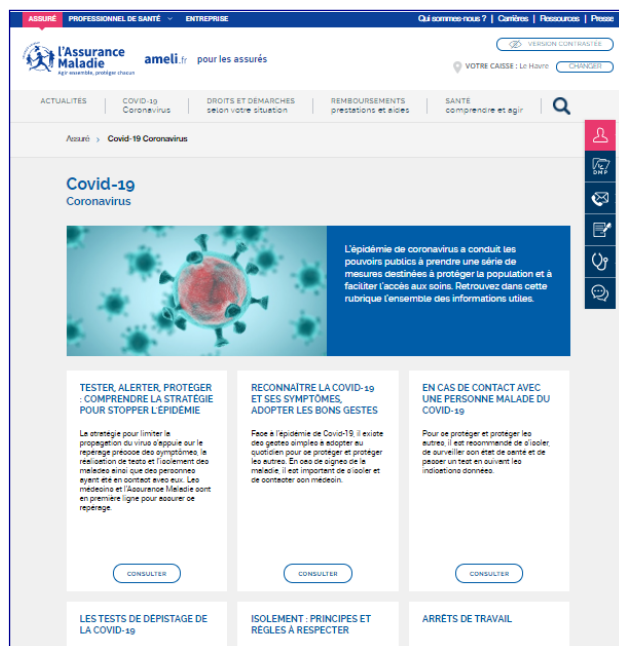
L'intervenant peut inviter chacun à exprimer de manière spontanée et à l'aide des cartes ce que pourrait faire un ministre de la santé, un président de la république pour la santé de la population pendant cette période de Covid-19.

⁶ Enjeux santé : les déterminants de santé sous la loupe. Cultures & Santé, 2019

RESSOURCES EN LIGNE

Covid-19

Assurance Maladie [dossier web]



Tout savoir sur la Covid-19

Ministère des Solidarités et de la Santé [dossier web]



Guide Ambassadeurs Santé

Promotion Santé Normandie, décembre 2020, 10 p.



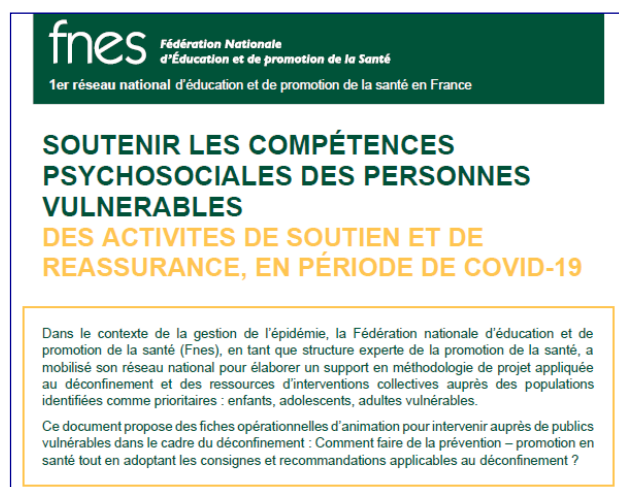
COVID-19 : Animer des activités d'éducation en santé avec des personnes en situation de précarité

Santé publique France, octobre 2020, 55 p.



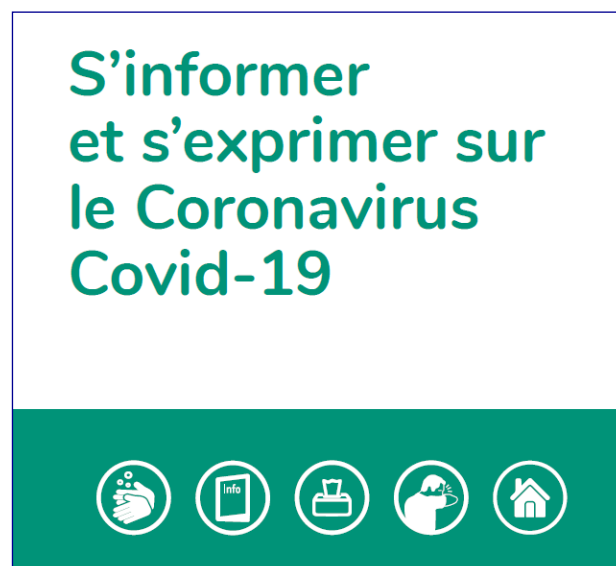
Soutenir les compétences psychosociales des personnes vulnérables. Des activités de soutien et de réassurance, en période de COVID-19

Fnes, mai 2020, 27 p.



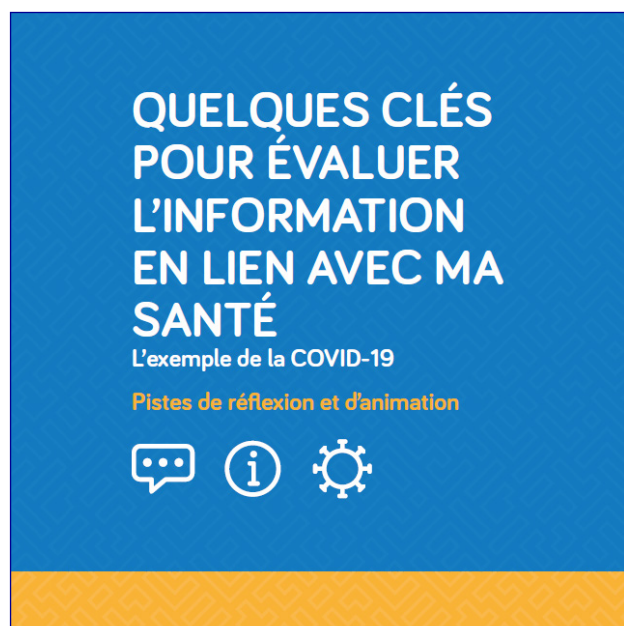
S'informer et s'exprimer sur le Coronavirus COVID-19. Guide d'animation

Cultures & Santé, 2020, 19 p.



Quelques clés pour évaluer l'information en lien avec ma santé. L'exemple de la COVID-19

Cultures & Santé, 2020, 46 p.



Enjeux santé : les déterminants de santé sous la loupe

Cultures & Santé, 2019



ANNEXES

Moi et le dépistage... Blason

*Une phrase pour expliquer
mon ressenti vis-à-vis du dépistage*

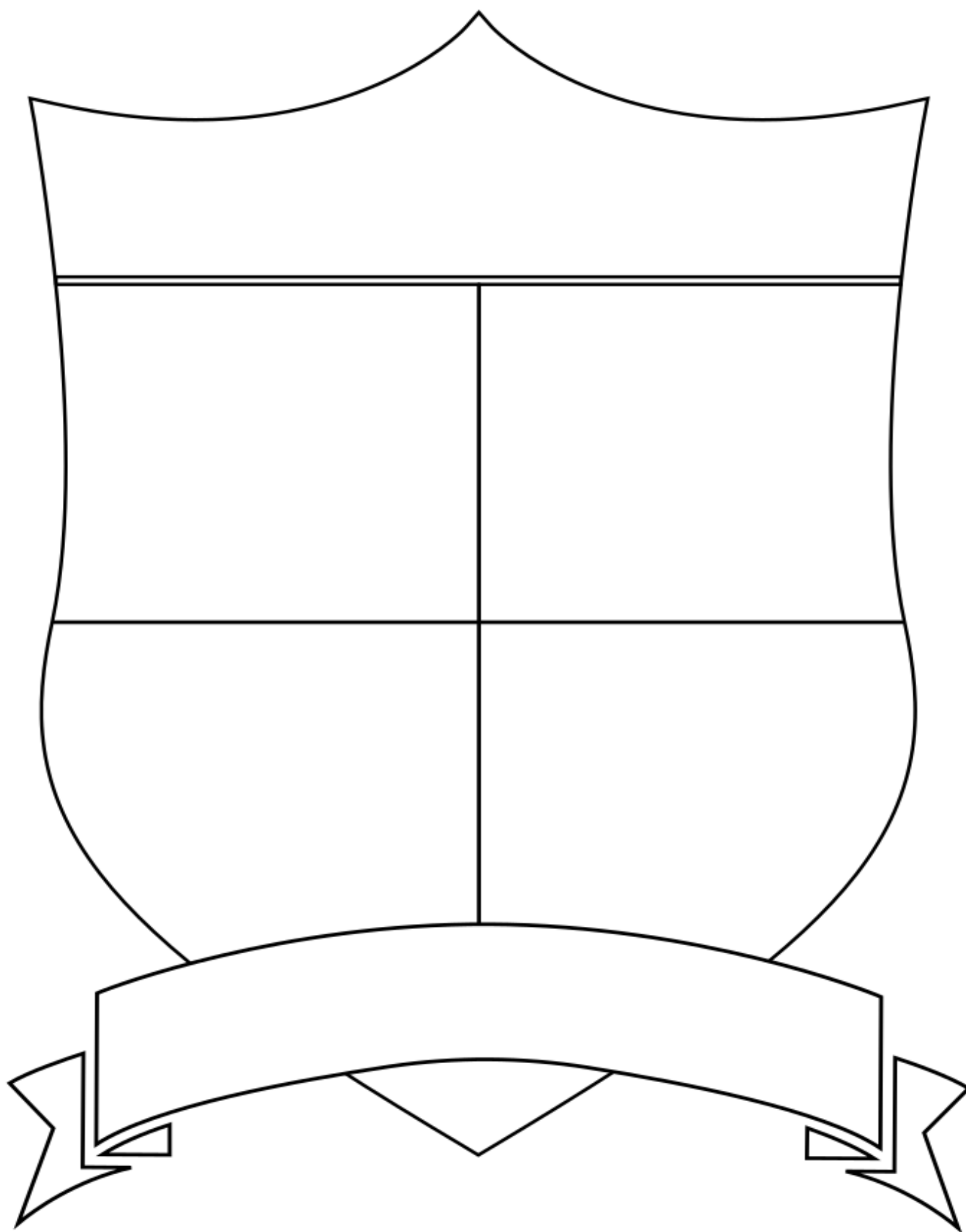
*Deux intérêts au
dépistage selon moi*

*Deux craintes,
inquiétudes que
j'ai vis-à-vis du
dépistage*

*Qui peut agir pour
atténuer chacune de ces
craintes, inquiétudes ?
Moi seul, moi avec le
groupe ou mon entourage,
moi avec l'appui d'un
professionnel...*

*Lister les solutions que
vous pouvez envisager
pour atténuer ces
craintes, inquiétudes*

Maintenant le plus important pour moi, c'est



Animation : créer sa propre affiche pour inciter au dépistage

L'objectif d'une affiche

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle doit donner à voir, attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre/communiquer une idée/un message/des sentiments, interpeller, donner une dimension esthétique à une revendication. L'affiche doit permettre, par une démarche active et la diffusion d'un message, d'informer sur un sujet, voire de donner à voir ou de suggérer des éléments de connaissance sur ce sujet.

La composition d'une affiche

Attention ! L'affiche n'est ni un exposé, ni un dossier. C'est un moyen de communication. Le slogan, doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur. Pour donner un titre à une affiche, il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés. L'image doit illustrer le thème et entrer en convergence avec l'approche choisie, le message. Elle doit en effet donner des renseignements aidant à le comprendre. Le texte et l'image se complètent.

L'orientation : portrait ou paysage ?

Pour réaliser une affiche, il est également nécessaire de choisir l'orientation de l'affiche qui convient le mieux à la présentation du sujet. Si l'affiche représente un seul arbre tout en hauteur ou des immeubles dans une ville, elle se prête peut-être plutôt à une composition verticale (ou portrait). Si l'illustration représente une scène de la vie avec une action qui se déroule dans un espace très vaste, une affiche horizontale (ou paysage) semblera plus adaptée.

Le sens de lecture des images

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, nous avons donc tendance à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible. Pour donner un côté dynamique à son affiche, on choisira d'orienter les actions, les objets, les personnages dans le sens naturel de la lecture (de la gauche vers la droite pour les lecteurs occidentaux).

Les lignes de forces et les zones d'impact

Pour accentuer encore davantage l'impact d'une affiche, on peut choisir de la composer en fonction d'une organisation par lignes de force. Réelle ou virtuelle, elles sont le squelette de l'affiche et dirigent le regard. Les éléments importants doivent être placés à l'intersection des lignes de force car ces zones retiennent particulièrement l'œil.

Le choix des procédés techniques

Pour réaliser une affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage, etc. On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition. Les procédés peuvent être choisis en fonction du message à faire passer, mais aussi en fonction des envies et des goûts des participants.

Le choix des couleurs

Les couleurs auront une grande importance dans la perception d'une affiche. Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent. Le jaune est considéré comme tonique. Le rouge est dynamique. Le vert apaise. Le bleu calme. L'orange stimule. Le violet entraîne à la rêverie... Le noir sur blanc est considéré comme l'association la plus visible, alors que le vert sur rouge sera beaucoup plus difficile à percevoir.

S'entraîner à comprendre la composition d'une affiche et à composer une affiche

Les propositions qui suivent peuvent être mises en œuvre durant la même séance ou sous la forme d'un cycle d'activités.

Le titre, le slogan. À la manière d'une publicité, d'une invitation à un événement, le slogan doit attirer et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit transmettre qu'une seule idée, avec des mots simples et utilisés par tous. Avec le public, faites plusieurs essais, et choisissez le slogan qui vous semble le plus pertinent. Pour trouver des rimes, vous pouvez proposer de s'exercer en jouant de la façon suivante. On choisit un mot, et on recherche d'autres mots se terminant par le même son. Ensuite, on écrit un texte, un poème avec tous les mots trouvés, en utilisant le moins de mots possibles extérieurs à cette liste.

Du titre à l'affiche. L'image doit illustrer le titre. Vous pouvez proposer au public les activités suivantes afin de comprendre ceci et de s'entraîner à être « percutants » : découper dans des magazines, des journaux... plusieurs images de publicités, cacher ou découper le titre ou message, et demander à d'autres d'associer images et titres, ou à partir d'une image, de créer un titre et vice versa.

Les références visuelles. Il peut parfois être intéressant de faire référence à une œuvre picturale connue. Il ne s'agit pas de plagier, mais bien de faire un clin d'œil à un tableau, à une photo qu'on a pu découvrir dans une démarche de recherche plastique, en se déplaçant dans un musée, ou en ouvrant un livre d'art.

Une démarche pédagogique type

- Mettre à disposition du public un ensemble de supports, de documents, afin de créer un environnement propice au dialogue sur le thème retenu.
- Définir avec le groupe plusieurs pistes possibles.
- Utiliser des affiches créées sur le même sujet ou sur d'autres sujets que le groupe connaît.
- Élaborer un message à partir des différentes activités préparatoires.
- Sélectionner une ou plusieurs techniques pour « réaliser » un visuel (collage, photographie, peinture...).
- Porter un regard critique sur sa production pour la finaliser, faire un choix parmi plusieurs propositions, etc.

Quelques questions que l'on peut se poser :

- L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- Le slogan est-il lisible ? Original ? A-t-il une sonorité particulière ? Le texte n'est-il pas trop long ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- Le message est-il clair ?
- L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ?
La relation entre les deux est-elle bonne ?
- La mise en page est-elle aérée ?
- Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.)
- Peut-on dire ce que l'on apprécie dans l'affiche ? Ce que l'on aime moins ?

Source :

Réaliser une affiche
Les Francas
Plan Mercredi
Culture - Arts plastiques