



Numéro 64 - décembre 2020

Édito

Nous avons le grand plaisir de vous proposer notre newsletter du mois de décembre, qui se présente sous un nouveau format. Depuis sa création, nous l'avons conçue avec l'objectif d'en faire un véritable outil d'échanges, de partages d'expériences, de réflexion et de mise en valeur de pratiques de promotion de la santé. Comme pour beaucoup de personnes, le quotidien des communes est actuellement centré sur la gestion, au niveau local, de l'épidémie de Coronavirus. Beaucoup d'informations circulent et nous vous rappelons deux sites que vous pouvez consulter régulièrement :

Au niveau fédéral : <https://www.info-coronavirus.be/fr/>

Au niveau wallon : <https://www.avig.be/coronavirus.html>

Actualités

Services ressources en santé mentale

En cette période de pandémie, si vous souhaitez orienter vos publics vers les aides possibles au niveau de la santé mentale, rendez vous sur le site <https://www.hainautpsy.org/>. Il est pensé à destination des professionnels, afin qu'ils puissent avoir une vision globale de l'actualisation de l'offre d'aide et de soins en cette période de crise sanitaire. « Hainautpsy » est né d'un partenariat entre les plateformes de concertation en santé mentale et les réseaux (assuétudes, réseau de santé mentale enfants et adolescents, réseau adultes) de la province de Hainaut. Un questionnaire est envoyé par mail de manière hebdomadaire afin de leur permettre de mettre leurs informations à jour. Sont repris sur ce site, uniquement les services n'ayant pas la possibilité de reprendre un fonctionnement habituel, pré-covid.

Ressources

Quelques clés pour évaluer l'information en lien avec ma santé. L'exemple de la Covid-19. Pistes de réflexion et d'animation

Les informations en lien avec la santé sont présentes partout et en continu. Sur internet notamment, où chacun-e est libre de publier ou de partager du contenu, les informations trouvées sont de qualité très variable. Elles peuvent être incomplètes, trompeuses, contradictoires ou orientées à des fins commerciales. Ainsi, il est parfois difficile d'évaluer l'information, c'est-à-dire, de pouvoir faire le tri afin d'utiliser des informations fiables mais aussi pertinentes pour sa santé et celle de son entourage. En partant d'exemples liés à cette période particulière, cette [publication](#) propose des pistes d'action et de réflexion. Dans le but de donner vie à ces clés méthodologiques et de réflexion, des pistes d'animation complètent le document. Elles s'adressent à des professionnel·les et volontaires, relais de première ligne, désireux·ses d'accompagner un groupe d'adultes dans cette réflexion. L'objectif est de permettre à chacun-e de repartir renforcé-e dans sa capacité à évaluer les informations pour sa santé, et donc à se les approprier et à prendre des décisions éclairées. Sans être une recette magique permettant de définir avec certitude quelle information est véridique ou ne l'est pas, cette publication propose plutôt une méthode et des questions de réflexion permettant de mieux jauger l'importance et la confiance à accorder aux informations qui nous parviennent.

Comment collaborer avec les municipalités ? Un guide pratique pour les acteurs de la santé publique

Les raisons ne manquent pas aux acteurs de la santé publique pour vouloir se rapprocher des gouvernements municipaux, étant donné le rôle majeur des municipalités dans la configuration des milieux de vie offerts à leurs résidents et les effets de ces milieux de vie sur la santé. Les motifs du rapprochement avec

des acteurs municipaux peuvent être plus ou moins définis et plus ou moins ambitieux : apprendre les uns des autres, mieux coordonner les actions respectives, proposer un projet en collaboration pour tirer profit des expertises et des capacités respectives, ou encore, essayer de rendre les politiques municipales plus favorables à la santé. Ce [guide pratique](#) vise à soutenir vos démarches pour établir et maintenir des relations avec des municipalités. Les conseils présentés ici s'appuient sur des entrevues réalisées auprès de fonctionnaires de municipalités canadiennes et sur une panoplie d'autres ressources étudiant le monde municipal. Ce guide présente également une sélection de ressources particulièrement intéressantes pour approfondir certains des sujets abordés.

Concepts / Stratégies

Espaces verts urbains. Promouvoir l'équité et la santé

En France et dans la plupart des pays européens, 80 % de la population vit désormais en zone urbaine. Selon les projections de l'ONU, d'ici 2050 et à l'échelle mondiale, pratiquement sept personnes sur 10 vivront en milieu urbain contre à peine plus d'une sur deux actuellement (ONU, 2018). Or, c'est en milieu urbain que les inégalités sociales et territoriales de santé sont les plus marquées. Ces niveaux d'urbanisation devraient s'accompagner d'un important accroissement des inégalités sociales et de santé, avec des effets négatifs sur la santé physique et mentale, le bien-être et la cohésion sociale. Ainsi, les environnements urbains, qui concentrent désormais la majorité de la population, recouvrent divers enjeux de santé et d'environnement interconnectés auxquels les pouvoirs publics font face. Parmi les enjeux de santé majeurs figurent le vieillissement de la population, l'accroissement du poids des maladies chroniques, l'isolement social et l'émergence de maladies vectorielles qui entretiennent des liens étroits avec les inégalités économiques et sociales. Les changements environnementaux issus des activités anthropiques contribuent aussi à aggraver les inégalités sociales de santé et affectent l'état de santé des populations. Des recommandations sont formulées sur ces questions dans cette [publication](#) du Réseau français des villes santé de l'OMS

Rapport d'une expérience en promotion de la santé Co-construire une brochure d'information pour la santé adaptée : un processus fait de compromis

Ce [rapport](#) vise à mettre en lumière le processus d'élaboration d'un support d'information adapté aux besoins et réalités des publics concernés. Pour créer ce type de support, plusieurs critères entrent en ligne de compte (accessibilité, attractivité, praticité, identification...). Ces critères « d'adaptabilité » sont nombreux et parfois contradictoires. Ce rapport entend mettre en évidence les points de tension qui peuvent exister entre ces différents critères et la nécessité d'opérer des arbitrages dans le poids qu'ils prendront dans la réalisation finale. Partant d'une expérience concrète, celle de la co-construction, avec Modus Vivendi, d'une brochure intitulée « Consommer des drogues en rue : comment réduire les risques », nous montrons qu'il n'existe pas de recette toute faite pour mener ce type de projet. Si les ingrédients sont relativement bien définis au départ, la manière de les associer et de les préparer s'élabore au fil du projet. La brochure est devenue le fruit de positionnements multiples sur une série de critères mis en relation avec le thème et le public qui nous préoccupaient. En effet, le poids d'un critère par rapport à un autre varie selon différents éléments : la position que l'on occupe dans le projet, le public auquel on s'adresse, les modes de diffusion de la brochure

Projets / Expériences

Covid 19 et confinement. Echange de bonnes pratiques en milieu institutionnel

La pandémie du Covid 19 chamboule actuellement nos sociétés. Face au confinement, les interactions entre les générations se sont faites moindre, mais n'ont pas disparu pour autant. Au contraire, animés par un élan admirable, les acteurs de terrain font preuve de créativité et d'engagement exceptionnel pour maintenir des liens et pour soutenir les plus vulnérables. Aujourd'hui, les formes que peuvent prendre les rencontres et les activités intergénérationnelles se réinventent et s'adaptent au contexte et aux mesures en cours. « Entr'âges » s'est adressé à des membres de son réseau « Intergénérationnel » travaillant de près ou de loin avec des institutions pour personnes âgées. Grâce à leurs témoignages, nous avons pu mieux connaître leur situation et leur vécu sur place. Notre attention s'est portée sur le maintien des liens et du bien-être de tous et toutes dans ces institutions. Il en ressort une liste non exhaustive de [bonnes pratiques](#) que nous avons envie de partager avec vous. Ces idées sont valables pour tout autre lieu de vie confiné et peuvent être adaptées à un autre public.

Centre Local Promotion Santé de
Charleroi-Thuin
1b, Avenue Général Michel
6000 Charleroi
coordination@clpsct.org
www.clpsct.org



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit sur CLPS Charleroi-Thuin.

[Se désinscrire](#)



© 2020 CLPS Charleroi-Thuin