

Santé@Com.une

La newsletter en promotion de la santé des communes de Charleroi-Thuin

Édito

Nous avons le grand plaisir de vous proposer notre newsletter du mois de mai. Depuis sa création, nous l'avons conçue avec l'objectif d'en faire un véritable outil d'échanges, de partages d'expériences, de réflexion et de mise en valeur de pratiques de promotion de la santé. Comme pour beaucoup de personnes, le quotidien des communes est actuellement centré sur la gestion, au niveau local,

de l'épidémie de Coronavirus. Beaucoup d'informations circulent et nous vous rappelons deux sites que vous pouvez consulter régulièrement :

Au niveau fédéral : <https://www.info-coronavirus.be/fr/>

Au niveau wallon : <https://www.aviq.be/coronavirus.html>

Actualités



Guide de l'élu municipal confiné Conseils méthodologiques pour gérer au mieux la crise sanitaire et venir en aide à vos concitoyens en respectant les règles de confinement

Nous vivons une situation exceptionnelle. Nous sommes tous touchés, tous concernés, tous confinés. Face à cette crise sanitaire et économique, aussi soudaine que profonde, la politique sociale prend toute son ampleur. Elle nous concerne tous car nous sommes tous déstabilisés, extraits de notre confort habituel ou encore plus abasourdis par les difficultés du quotidien, amplifiées par un monde à l'arrêt. Ce désarroi frappe également l'élu municipal. Il doit rester sur le front. Il doit s'occuper de ses administrés et gérer de multiples crises. Mais comment faire ? Comment prendre en charge toutes ces difficultés à naître ou déjà existantes ? Comment envisager de mobiliser une aide efficace dans un contexte budgétaire difficile ? Ce «guide d'urgence de l'élu confiné» ne prétend pas répondre à toutes les questions et situations. Il ambitionne simplement de constituer un support méthodologique pour le maire et son équipe afin de sérier les enjeux et de cibler au mieux les actions prioritaires. Il dresse déjà les perspectives de la sortie de crise car celle-ci se prépare en amont...

Outre les agents municipaux, les concitoyens sont les meilleurs atouts des élus dans cette période où toutes les bonnes volontés sont de précieux soutiens. Alors faites appel à eux, mobilisez-les, utilisez leurs ressources et leurs idées pour venir en aide à celles et ceux qui ont besoin de la solidarité. L'entraide est un catalyseur incroyablement puissant. Elle ne demande qu'à s'enclencher... Les voisins peuvent s'entraider, certains ont des métiers qui peuvent être utiles à d'autres, voire à la commune, c'est en les mobilisant que vous découvrirez la formidable richesse et la créativité de vos concitoyens. Mettez donc sur cette solidarité de la proximité en ces temps difficiles. Votre commune abrite des compétences qui peuvent être mobilisées au service des uns et des autres: psychologues, cuisiniers, juristes, comptables, techniciens... Ils seront volontaires pour des actions d'entraide, notamment par le biais des réseaux sociaux afin de respecter les gestes barrière et les règles de confinement...

Ce guide vient d'être publié en France mais les points d'attention sont tout à fait adaptables à la Belgique.

[Télécharger](#)

Ressources

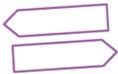


La mobilisation et la participation citoyennes dans tous leurs états à partir de présentations d'expériences, de débats et d'analyses collectives

La question de la mobilisation et de la participation citoyennes s'inscrit tout naturellement au centre des préoccupations de qui veut développer des projets qui prennent en compte les demandes et les besoins de l'ensemble des citoyens et qui les associent à leur mise en œuvre et à leur évaluation. En Wallonie, un pas important est posé dans ce sens lorsque le Gouvernement wallon décide de soutenir les pouvoirs locaux à développer des actions en partenariat avec le secteur associatif et mettant l'accent sur la participation des acteurs. Au-delà d'une volonté délibérée d'agir sur le plan social dans le cadre de ses compétences, le Gouvernement entend lutter contre la pauvreté par la mise en œuvre effective des droits fondamentaux inscrits dans la Constitution, en renforçant le niveau local pour ce faire, celui-ci étant le levier le plus proche du citoyen et le plus concrètement à même de l'aider. Actions de lutte contre l'exclusion sociale (1992- 1997), Plans so-

ciaux intégrés (1998-2003), Plans de prévention de proximité (2004-31 mars 2009), Plans de cohésion sociale (1er avril 2009-2013, 2014-2019), autant de dispositifs partenariaux qui évoluent de la simple déclaration d'intention de participation à la mise en œuvre d'une participation effective et même à la construction d'une coresponsabilité des différentes parties prenantes. S'inspirant de la Stratégie pour la cohésion sociale du Conseil de l'Europe, le Plan de cohésion sociale (PCS) vise à soutenir les villes et communes de Wallonie qui s'engagent à promouvoir la cohésion sociale et le bien-être de tous sur leur territoire. La finalité du PCS est de contribuer à assurer aux citoyens, qui en sont privés, l'accès aux droits fondamentaux liés aux compétences régionales (revenu digne, santé, logement, formation, emploi, épanouissement culturel et social) et à améliorer la cohésion sociale et le bien-être de tous. Il s'agit donc à la fois de lutter contre la pauvreté en favorisant l'accès effectif aux droits (dimension individuelle) et de favoriser le bien vivre ensemble et la solidarité (dimension collective)...

[Télécharger](#)



Questionner les représentations sociales en promotion de la santé

Qui n'a jamais ressenti un décalage, une incompréhension entre ses idées et celles des autres, dans une animation, une formation ? Ces différences de points de vue, autour d'une question de santé (en lien avec l'alimentation, l'hygiène, la qualité de vie...) sont souvent l'expression de représentations sociales différentes qui coexistent dans un groupe. Mais que sont ces représentations sociales ? En quoi peuvent-elles déterminer la réussite d'un projet de promotion de la santé ? Pourquoi le questionnement de ces représentations est considéré comme une démarche privilégiée en promotion de la santé ? Ce car-

net, créé par les Centre Locaux de Promotion de la Santé de Bruxelles, du Luxembourg, de Namur et par « Cultures & Santé » tente d'apporter un éclairage sur ces différentes questions. Le cœur de ce carnet met en scène une animatrice et un groupe de femmes qui se réunissent au sein d'une maison communautaire. Progressivement, cette animatrice va prendre conscience de l'importance des représentations sociales et en tiendra compte dans sa pratique. Cette trame narrative se déroule sous forme d'illustrations. S'y rattachent des prises de recul et des repères théoriques...

[Télécharger](#)

Concepts / Stratégies



Introduction à une méthodologie de projet pour les acteurs qui souhaitent intervenir en éducation et promotion de la santé

Dans leur exercice, les professionnels, élus, bénévoles sont amenés à constater un fait, des problèmes de santé, des comportements à risques ou problématiques. Lorsqu'ils souhaitent y apporter une réponse, réagir, intervenir..., ils se mettent alors en mode projet. Un projet représente un ou des buts qu'on se propose d'atteindre grâce à un ensemble d'activités programmées. Il mobilise souvent plusieurs compétences sous la conduite d'un responsable de projet. Il se réalise dans un système de contraintes de temps et de coûts... Des principes pour guider un projet en Promotion de la santé : l'intervention repose sur une approche positive et globale de la santé. Elle se fonde autant que possible sur des données et pratiques probantes, des enseignements tirés d'expériences qui ont déjà fait leurs preuves. Elle s'appuie sur la participation des personnes concernées. Elle répond à des besoins identifiés de la population. Elle cherche à développer les aptitudes de vie des personnes. Elle agit sur plusieurs facteurs (individuels, sociaux, environnementaux) et vise à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé... Des méthodes pour se donner des chances de réussite : de nombreux porteurs de projet ont des idées qui ne se concrétisent pas, ou avec de grandes difficultés, parfois par manque de méthode : pourquoi intervenir ? comment ? quand ? avec qui ? comment évaluer, communiquer, rendre compte ?...

[Télécharger](#)



Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé ?

La notion de qualité, apparemment évidente, est en fait souvent comprise de façon différente selon que l'on se place du point de vue de la population, des responsables de projets ou des financeurs. La qualité d'un produit ou d'un service, c'est l'ensemble des propriétés et caractéristiques d'une entité qui lui confèrent l'aptitude à satisfaire des besoins exprimés ou implicites. En promotion de la santé, c'est l'ensemble des caractéristiques liées à une action qui permettent de proposer la meilleure réponse possible aux besoins de santé des populations. La démarche qualité est un processus global, systématique et continu qui permet d'accroître la confiance dans la qualité du service rendu. Il consiste à examiner régulièrement des points clefs du fonctionnement de l'organisation et des actions pour anticiper les dysfonctionnements. Il conduit à se questionner et à discuter en équipe sur les pratiques et l'organisation pour analyser les points forts / les points faibles, conforter les acquis, comprendre les dysfonctionnements ; à définir et mettre en œuvre des mesures concrètes pour améliorer la qualité ; à s'assurer que ces mesures sont effectives et efficaces. La démarche qualité est participative, elle implique tout l'organisme et s'appuie sur un engagement fort des responsables. En promotion de la santé, s'assurer de la qualité c'est mettre en place une démarche systématique pour identifier les composantes clefs de l'action et pour repérer toutes les possibilités d'amélioration...

[Télécharger](#)

Projets / Expériences



« De l'usage à l'excès » Un projet de réflexion et d'action autour de la consommation d'alcool chez les jeunes mené à Libin, Libramont-Chevigny et Saint-Hubert

En juin 2009, une conseillère du CPAS de la commune de Libin fait appel à l'AMO Chlorophylle. Elle est interpellée par les accidents mortels sous l'influence d'alcool de plusieurs jeunes de la commune et souhaite "faire quelque chose". L'objectif premier est de susciter la réflexion sur le sujet de la consommation d'alcool chez les jeunes. Dès le départ, c'est une politique de réduction des risques qui est privilégiée. Afin de susciter le débat sur ce fait de société, le spectacle

"Nancy au pays des merveilles", création d'Alvéole Théâtre, est présenté en février 2010. En parallèle, l'outil "Kottabos", auquel se sont formés trois membres de l'AMO, a été proposé à divers groupements et associations. Il s'agit d'un outil qui propose des activités simulant des situations de prises d'alcool et les risques immédiats qui en découlent. Le Kottabos permet de mettre en jeu des situations et des événements tels qu'ils sont perçus par un cerveau alcoolisé. L'année suivante le projet s'est élargi et s'est également concrétisé à Libramont-Chevigny et à Saint-Hubert...

[Télécharger](#)