

Santé@Com.une

La newsletter en promotion de la santé des communes de Charleroi-Thuin

Édito



Nous avons le grand plaisir de vous proposer notre newsletter du mois de novembre. Depuis sa création, nous l'avons conçue avec l'objectif d'en faire un véritable outil d'échanges, de partages d'expériences, de réflexion et de mise en valeur de pratiques de promotion de la

santé. Nous vous rappelons que nos colonnes vous sont largement ouvertes. C'est pour répondre à ces objectifs que **nous invitons les communes à nous communiquer leurs expériences, leurs réalisations** dans le domaine. Merci de répondre à notre appel, à bientôt et bonne rentrée...

Actualités



La qualité de vie : un enjeu communal

Contrairement aux idées reçues, la promotion de la santé n'est pas seulement une compétence régionale. C'est aussi au niveau local, avec des acteurs communaux, associatifs et du secteur privé, que le bien-être et la santé des habitants sont mis au centre d'actions de promotion de la santé ! Ce document propose aux acteurs locaux des pistes d'actions concrètes, pas nécessairement coûteuses, basées sur des études scientifiques et des expériences menées dans d'autres communes en Belgique ou à l'étranger. Ces pistes de travail sont issues d'une longue pratique : depuis 20 ans, l'Asbl SACOPAR accompagne de nombreuses communes qui souhaitent développer le bien-être des citoyens et réduire les inégalités de santé sur leur territoire. L'Asbl SACOPAR travaille avec des réseaux internationaux poursuivant les mêmes objectifs. Les recommandations présentées ici sont le fruit d'une somme d'expériences et de réflexions théoriques qui ne cessent de s'enrichir et de se confirmer.

[Télécharger](#)



La santé, une compétence communale !

La thématique de la santé est de plus en plus présente en milieu rural, notamment à travers le problème de la pénurie annoncée de médecins généralistes. Mais la santé des habitants des communes rurales se décline aussi en termes de prévention, bien-être, mobilité, logement, accès aux loisirs... La Rencontre de la Ruralité organisée par l'équipe Semois-Ardenne de la FRW à Eibly le 12 mai a permis aux élus de prendre connaissance des pistes de solutions et d'action, d'identifier les projets à la portée des communes rurales pour agir en santé. Deux axes ont été abordés tout au long de la journée: la politique médicale de proximité : comment une commune peut-elle agir pour garantir l'accès à des soins de santé de qualité sur son territoire ? ; une communauté saine : comment une commune peut-elle faire en sorte que son territoire soit un lieu de vie porteur de santé ?

[Télécharger](#)

Ressources



La promotion des ressources sociales, une contribution importante à la santé psychique et à une qualité de vie élevée

Dans son rapport de base intitulé «La santé psychique au cours de la vie», Promotion Santé Suisse a identifié le soutien social comme une ressource externe centrale des individus. Le soutien social est une dimension importante des ressources sociales, qui agit de pair avec la ressource interne centrale qu'est l'auto-efficacité (c'est-à-dire la conviction de pouvoir

agir avec succès grâce à ses propres compétences et surmonter les situations, même si elles sont difficiles). La santé psychique peut être renforcée par la promotion de ces deux ressources. Cette brochure, qui s'appuie sur les connaissances scientifiques actuelles, explique ce que sont les ressources sociales, pourquoi elles revêtent une importance cruciale pour la santé psychique et comment faire leur promotion dans le cadre de mesures communales et cantonales.

[Télécharger](#)

Concepts / Stratégies



Les élus locaux et la santé : des enjeux politiques territoriaux

Cet article analyse la manière dont les élus locaux légitiment les politiques de santé publique développées par les collectivités locales en s'appropriant et en reformulant des enjeux de santé publique dans les termes de la compétition politique lo-

cale. Il en ressort, d'une part, que les élus légitiment le traitement territorial de la santé en insistant sur leurs possibilités d'intervention sur les déterminants de la santé et en s'appuyant sur les avantages supposés de la proximité. D'autre part, les élus ont recours à deux stratégies distinctes pour légitimer leur propre capacité à prendre des décisions en matière de santé,

stratégies dont ils se servent pour se positionner dans l'espace politique local. Selon leurs parcours professionnels et politiques, ils insistent plus sur la dimension technique de la santé ou sur leur capacité politique à faire des choix.

[Télécharger](#)

rejoint l'innovation, notamment lorsqu'il s'agit de répondre aux besoins locaux, aux priorités apportées au cadre de vie et aux déterminants de santé. Comme dans d'autres champs, c'est la combinaison de plusieurs facteurs qui donnent un caractère novateur à une initiative de territoire : des alliances entre partenaires, la pratique de l'empowerment auprès des habitants, une co-construction de projets, une mobilisation accentuée des acteurs.

[Télécharger](#)



Promotion de la santé : les dix leviers de l'innovation territoriale

Alors que la territorialité est un enjeu de plus en plus fort et que les méthodes de prévention peinent à se renouveler, la question de l'innovation se pose avec pertinence. Sur un territoire, qu'il soit rural ou urbain, la promotion de la santé

Projets / Expériences



Animation du processus participatif du plan communal de mobilité de la commune de Pepinster

L'objectif de la mission est d'associer les citoyens à la réflexion menée en matière de mobilité sur l'ensemble du territoire de l'entité : établir et maintenir une relation de confiance entre les différents acteurs ; installer et garantir un espace de dialogue entre les différents acteurs ; fournir une information claire et adaptée ; aider à la compréhension de la procédure et du dossier ; favoriser la participation par une structuration et un accompagnement des acteurs ; valoriser les réunions d'information comme un outil d'apprentissage collectif et d'aide à la décision ; conseiller l'administration et les autorités communales dans l'organisation de l'enquête publique.

[Télécharger](#)



Outil de promotion de l'image urbaine de Landelies

Témoin de l'identité mais aussi support de développement culturel et touristique, le patrimoine bâti participe, par sa qualité, à l'image de marque d'une commune. La prise de conscience de l'existence d'un patrimoine et de la cohérence de l'image urbaine locale permet de motiver les acteurs, citoyens comme autorités publiques, à agir en faveur de leur valorisation. L'outil créé se présente comme un répertoire photographique exhaustif des façades d'un périmètre déterminé, classifiées en fonction de critères urbanistiques précis. Présenté à la population lors d'une réunion participative, il devient un « album de famille » partagé, qui fait ressortir les plus belles constructions locales. Son objectif est de favoriser des travaux de rénovation respectueux du cadre de vie existant et d'intégrer les nouvelles constructions en harmonie avec celui-ci. L'outil s'adresse à tous les habitants du périmètre souhaitant rénover, construire ou reconstruire, ou simplement s'informer sur la qualité des bâtiments du périmètre. Sur le plan pratique, il est destiné à soutenir les techniciens communaux lors de la délivrance des permis d'urbanisme.

[Télécharger](#)