

Dynamiques

La lettre de l'association sans but lucratif
Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin

N° 69 / Juin 2018



AViQ

Agence pour une Vie de Qualité
Familles Santé Handicap

CLPS
Centre Local de Promotion de la Santé Charleroi Thuin
Association Sans But Lucratif

Avenue Général Michel
6000 Charleroi
Tél. : 071/ 33.02.29

A LA UNE

Le Comptoir des Ressources Créatives Une association « Pour les créateurs, par les créateurs »



Fondée en 2012 à Liège et dorénavant active à travers un réseau étendu à Namur, Charleroi et Mons, l'asbl offre des services matériels et immatériels aux créateurs et créatrices professionnels ou en voie de professionnalisation. Elle s'appuie sur leur expérience de terrain pour mettre en commun les res-

sources et les énergies afin de construire des solutions collectives, mutualistes ou coopératives qui respectent la singularité de chacun. A partir de propositions émanant du terrain - notamment de ses organes de décision pluridisciplinaires - , elle propose des outils facilitant les processus de création, le partage des savoirs ainsi que la mise en réseau des créateurs entre eux et avec leurs partenaires. Le Comptoir des Ressources Créatives (CRC) propose des outils et services facilitant les processus créatifs ainsi que la mise en réseau des créateurs et de leurs partenaires, dans une optique d'émancipation ou de professionnalisation des personnes qui entendent vivre de leur création. Chaque antenne locale du CRC développe ses propres services.

A Charleroi, le CRC a pour but de faciliter les processus de création dans la région de Charleroi en capitalisant les compétences de chacun, en mettant en réseau les différents acteurs de la création, en créant des outils mutualisés. De l'art plastique à l'art graphique, du stylisme à la menuiserie, de la photographie au webmastering, toute personne qui se considère comme créateur/trice et qui aspire à vivre de sa création peut rejoindre le réseau. Depuis le lancement de ses activités en 2017, le CRC a déjà organisé plusieurs soirées PitchCafé qui sont des soirées de présentation de projets créatifs ins-

tallés dans la région de Charleroi. Le CRC propose également des moments d'échanges et de partage d'informations lors de rencontres sectorielles (les Rencontre ré-Créatives). Mais le Comptoir des Ressources Créatives Charleroi est surtout une chambre d'écoute de vos besoins et une plateforme de partage de vos informations...

L'Arrière-Boutique est une réserve de compétences à l'usage des créateurs. Elle les aide à se professionnaliser en mettant à leur disposition : une équipe de personnes ressources répondant à leurs besoins ponctuels en termes de compétences complémentaires et surtout à des tarifs avantageux ; des formations adaptées à leurs réalités de terrain en vue de développer de nouvelles compétences. Dans leur parcours professionnel, les créateurs ont régulièrement besoin de faire appel à des personnes ressources (rédacteurs, techniciens, gestionnaires de projets, comptables ou autres créateurs) qui peuvent offrir des compétences complémentaires aux leurs à un tarif avantageux. Afin de faciliter cette recherche, les CRC's proposent un service structuré qui permet de faire le pont entre bénéficiaires et prestataires dans un cadre clair. Ainsi, il aide les créateurs à définir leurs besoins et leurs compétences et les redirige, selon les opportunités, vers une personne ressource disponible au sein de la communauté des créateurs. L'équipe ressource de l'Arrière-Boutique se compose aujourd'hui de neuf membres aux compétences diverses. Anne-Sophie Connotte est la première carolo à proposer ses services de photographe dans ce cadre. Les formations de l'Arrière-Boutique sont offertes aux créateurs du réseau des CRC's en collaboration avec l'agence conseil Propage-s. Elles offrent une structure adaptée au suivi de projets collectifs et créatifs. Lors de plusieurs séances, les créateurs apprennent à mettre en place des outils pratiques spécifiques en matière de gestion et structuration de projets (aspects financiers et juridiques).



INFOS : CRC Charleroi : Colette Verstraeten
Téléphone : 0492 07 56 02

Courriel : info@crc-charleroi.be
Internet : www.crc-charleroi.be

Entretien avec Albert Schleiper Président de l'association Farciennes+



Construite sur l'engagement et l'expérience acquis par l'association de citoyens chargée de négocier les contreparties au projet d'installation d'un dépôt de déchets faiblement radioactifs, l'association Farciennes+ a vu le jour en juin 2006 avec pour finalités le développement local et la promotion du patrimoine. C'est le développement local qui lui permis d'engranger ses premiers résultats. Comme

nous l'explique Albert Schleiper « *Ce fut tout d'abord, avec l'appui de la Wallonie et de l'Observatoire de la Santé du hainaut, la réalisation d'un « Profil Santé » de Farciennes qui passait au crible tous les aspects sociaux et économiques de l'entité. Cette analyse précisa le cadre de référence de diverses initiatives communales et c'est dans son prolongement que furent créées la Maison ouverte et sa Halte garderie qui accueille prioritairement une dizaine de tout jeunes enfants de parents à la recherche d'un emploi. L'attention à la situation présente ne pouvant être dissociée de l'intérêt pour l'histoire de la cité, c'est à ce titre que l'asbl fut sollicitée par les Editions Racines pour rédiger l'article sur Farciennes dans la remarquable collection « Histoire et patrimoine des communes de Belgique » éditée à partir de 2009 ».* Ce travail confirmait l'expertise de Farciennes+ dans sa seconde finalité : la promotion du patrimoine local. Celle-ci se focalisa tout d'abord sur deux éléments majeurs de ce patrimoine : le « Vieux Château » et la Tour du Roton. Albert Schleiper évoque plus longuement Le Vieux Château : « *Celui-ci désigne couramment ce qui avait été la première demeure de Charles-Albert de Longueval, Comte de Bucquoi et de ses descendants. Edifié en 1637, il subit au cours de 19ème et 20ème siècles nombre de détériorations qui l'amènent à l'état qu'on lui connaît aujourd'hui. Propriété communale depuis 1962, il était largement méconnu de beaucoup de Farciennois. Susciter l'intérêt de ceux-ci en lui donnant une nouvelle attractivité fut le but des fêtes et des repas qui se déroulèrent dans son parc dès 2007. Accompagnées d'une brocante et d'un Petit-Déjeuner Oxfam, elles furent érigées en Fêtes communales et marquées par quatre Salons d'Automne du Jardin et de l'Art floral. Ces fêtes sont aujourd'hui clôturées par un « son et lumière » de toute beauté projeté sur les façades avant et arrière du château. Le classement de celui-ci en 2009 fit naître l'espoir de le voir assurer une fonction sociale signi-*

ficative. A cet effet et dans un premier temps, Farciennes+ participa au financement de l'étude de son état sanitaire, aménagea l'esplanade qui s'étend face au château et obtint que la toiture d'une des deux toitures classées soit « encapuchonnée » à l'initiative de la commune. Celle-ci a reçu fin 2016 le certificat de patrimoine et les fonds nécessaires pour entreprendre le premiers travaux de consolidation et de sécurisation, travaux qui ont permis à des équipes d'archéologues de mettre au jour pas mal de vestiges de ce qui fit l'éclat du château au 16ème et 17ème siècles ». Témoin de l'activité du dernier charbonnage wallon fermé en septembre 1984, la Tour du Roton se dresse encore fièrement à proximité du Quartier du Louât.

Symbole d'un travail harassant qui fit la prospérité de la région, elle offre encore une impressionnante structure à l'intérieur de laquelle



en décembre 2007 et 2008 furent célébrés les hommages aux anciens mineurs et à leur patronne Ste Barbe. Pour des raisons de confort évidentes, cet hommage fut rendu dès 2009 à l'Eglise St François Xavier au Wainage, spécialement édifiée en 1915 pour offrir un lieu de culte à la population ouvrière vivant à proximité des charbonnages du Nord de Farciennes. Albert Schleiper présente les réalisations envisagées à la Tour du Roton : « *Transformer cette tour, actuellement propriété privée, en « Tour de l'Extrême » dotées de murs d'escalade intérieurs, d'une Via ferrata extérieure, d'un musée de la mine et d'un restaurant panoramique est aussi l'un des projets de Farciennes+.* Il connaît actuellement un début de réalisation grâce aux entraînements qu'y pratiquent régulièrement divers clubs d'alpinisme ou de spéléo ». Farciennes+ a également entrepris un certain nombre d'activités destinées à mieux connaître le patrimoine local. Deux participations aux Journées du Patrimoine furent organisées en septembre 2011 et 2013. Dans le prolongement de ces journées, l'asbl organise depuis 2013, en collaboration avec la Maison du Tourisme de Charleroi, deux balades permettant de découvrir le Bois Monard ainsi que la variété architecturale de l'entité. Chaque année, ces multiples activités sont présentées à un public nombreux et assidu au cours du traditionnel souper-crêpes de la Chandeleur...

Infos

Marie-Paule Roosen
59, Grand Place
6240, Farciennes
Tél : 071/40.57.08
0496/94.46.44



CLPS Info

**Prolongements au Ciné-Débat
organisé
autour du film Vice-Versa**



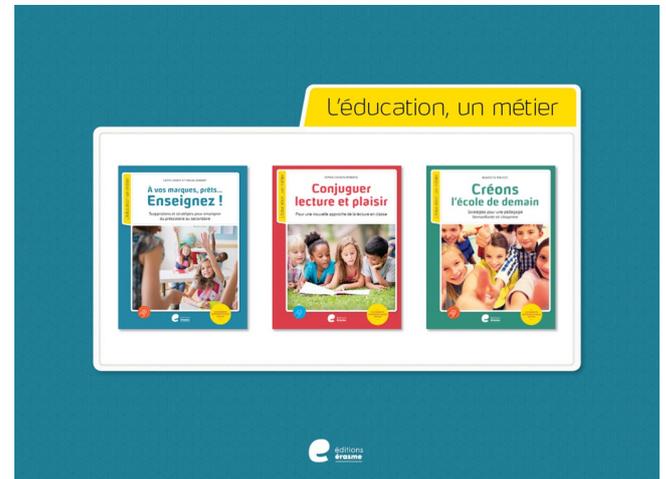
Le 24 avril dernier, au Quai 10 à Charleroi, le Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin en partenariat avec l'Equipe Prévention et Promotion de la Santé du Département Prévention et Santé Mentale du CPAS de Charleroi, vous proposait un Ciné-Débat autour du film "Vice Versa" (Disney & Pixar). Au-delà de la découverte ou la redécouverte du film, ce Ciné-Débat nous a permis de rassembler plus de 150 acteurs de terrain désireux de travailler sur les émotions et l'estime de soi à partir de l'univers de Vice-Versa.

En quoi la reconnaissance des émotions permet-elle de renforcer l'estime de soi et la confiance en soi ? Comment les îles de la personnalité de Riley, l'héroïne de Vice-Versa, nous renvoient-elles aux composantes de l'estime de soi et aux valeurs que les jeunes se forgent au fil d'expériences positives et négatives ? Quels parallèles pouvons-nous faire entre les événements de la vie de Riley et le quotidien des enfants et adolescents que nous rencontrons dans notre pratique professionnelle ? Ces questions ont été abordées en présence de Gaëtan Bienfait, Chargé de Projets en Promotion de la Santé au sein de l'Equipe Prévention et Promotion de la Santé du CPAS de Charleroi.

Vous souhaitez aller plus loin et exploiter "Vice-Versa" pour parler des émotions et de la construction de l'estime de soi ? Vous trouverez en location au CLPSCT les peluches des cinq émotions héroïnes du film (et de l'éléphant Big Bong) ainsi que le DVD. Dès la rentrée, nous vous proposerons également des ateliers pédagogiques visant à créer et construire des outils « Estime de Soi » à partir du film Vice-Versa.

OUTILS D'ANIMATION

**« À vos marques, prêts... Enseignez ! »
Un ouvrage écrit par Cathy Lhoest,
enseignante en maternelle
et Pascal Dumont,
enseignant en Haute École**



Premier titre de la nouvelle collection didactique « L'éducation, un métier », cet ouvrage propose un tour d'horizon de tout ce qu'un enseignant doit savoir, préparer et mettre en place lors d'une année scolaire. Il s'adresse tant aux futurs enseignants en quête d'explications et de référents solides qu'aux enseignants actifs qui cherchent de nouvelles idées ou encore des pistes pour améliorer leur quotidien en classe. De l'organisation de la classe à la collaboration avec l'équipe école et les organismes extérieurs en passant par les communications avec les parents, la gestion de classe et les sorties scolaires, ce livre se veut un outil de référence. « À vos marques, prêts... Enseignez ! » est basé sur les recherches en éducation et les années d'expérience des deux auteurs. Il est égayé par des encadrés « coup d'œil en classe » qui permettent de voir concrètement des exemples de ce qui est vécu au quotidien, tant en maternelle qu'en primaire, et ce qui peut être mis en place pour dynamiser sa classe. Le matériel reproductible offert est riche et peut être facilement adapté puisque les fiches qui se trouvent en annexe sont complétées par des versions digitales disponibles sur Digiportal. Cette collection didactique, nouvellement conçue et mûrement réfléchi, propose une structure dynamique et interactive qui accompagnera chaque enseignant, apprenti, novice ou aguerri, de la théorie à la pratique. Pour tous ceux qui se posent des questions et pour qui enseigner est une passion, voici une magnifique collection constituée de suggestions et de stratégies pour aborder l'école au quotidien.

Intervenir pour réduire les inégalités sociales de santé : des espaces favorables pour expérimenter, pérenniser et diffuser l'intervention.
Guide IVRISS
d'accompagnement méthodologique



Ce guide vise à apporter une réponse au constat largement partagé : un nombre encore trop important d'interventions visant la réduction des inégalités sociales de santé peinent à se pérenniser dans le temps ou à être déployées sur d'autres territoires après une première période d'expérimentation.

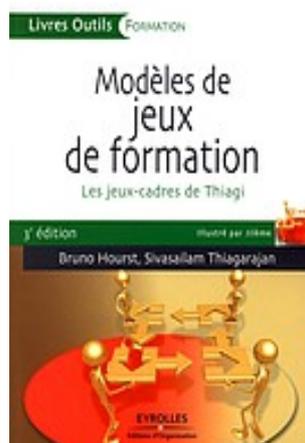
Dans ce contexte, le guide a pour objectif de soutenir les acteurs désireux de pérenniser et de diffuser une Intervention Visant la Réduction des Inégalités Sociales (et environnementales) de Santé (IVRISS) au-delà de son expérimentation. Il propose des recommandations pour construire, animer et piloter des dynamiques collectives et collaboratives favorables à l'expérimentation, pérennisation et diffusion de ces IVRISS. L'objet du guide n'est pas l'évaluation des impacts d'une intervention sur les inégalités sociales de santé (ISS). Son objet est le soutien de la dynamique collective nécessaire à l'expérimentation, la pérennisation ou la diffusion d'une IVRISS. Dans le premier chapitre, sont présentées les notions d'ISS et d'interventions visant la réduction de ces ISS. L'IVRISS est considérée comme une innovation, collaborative et institutionnelle et nous confronte à trois paradoxes.

Pour lever ces paradoxes, au fil de ce guide, vous découvrirez un ensemble de recommandations et d'exemples pour expérimenter, pérenniser et diffuser une IVRISS. Ces recommandations sont mises en perspective dans le chapitre conclusif, à travers la notion « d'espace de concepts et de principes d'action » qui désigne un arrangement organisationnel investi et partagé par une variété d'acteurs et d'organisations désireux d'agir pour transformer (innover) un environnement de santé (ou milieu de santé). Ensuite, sont présentées les spécificités (ou leviers organisationnels et managériaux) qui per-

mettent à des groupes ou des réseaux de partenaires de former un espace qui les « protège » des routines habituelles pour pouvoir imaginer expérimenter et déployer de la nouveauté.

LU et VU

Concevoir ses propres jeux de formation et d'enseignement **Les jeux-cadres de Thiagi**



Un jeu-cadre est une structure de jeu vide de contenu, que l'on remplit en fonction de ses besoins. On peut ainsi concevoir en quelques instants un jeu de qualité, parfaitement adapté aux besoins de la formation ou de l'enseignement, et d'un coût quasiment nul. Tout jeu-cadre est très facilement adaptable selon les besoins et les contraintes

de l'utilisateur : thème étudié, temps disponible, nombre de participants, niveau de connaissance, etc...

Dans cette nouvelle édition, vous trouverez de nouveaux "jeux-conférences", qui combinent la structure et l'efficacité de la méthode conférence (ou du cours magistral) avec la participation et le plaisir que génèrent les stratégies interactives ; de nouveaux jeux pour mieux tirer parti des lectures (grandes et petites), alliant la découverte effective d'un texte imprimé avec la motivation que déclenchent des activités plaisantes ; et toujours des conseils, simples mais essentiels, pour animer vos jeux-cadres et vos jeux de formation.

Pour vous aider à développer votre palette de jeux-cadres : une histoire imaginaire pour présenter chaque jeu-cadre, un descriptif complet du jeu, des variantes et des adaptations possibles, des illustrations et des topogrammes pour une meilleure compréhension, de nombreux exemples d'emploi et des conseils d'animation.

Des jeux de formation novateurs pour la formation professionnelle Jeux à thèmes de Thiagi

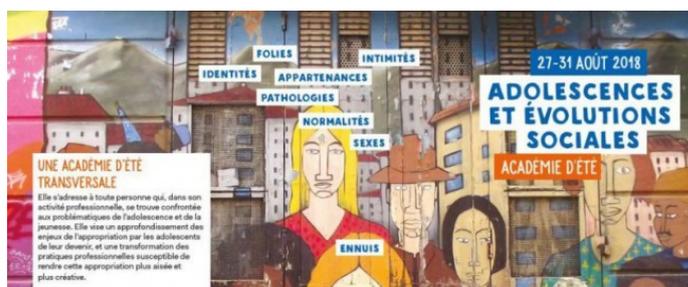


Les activités interactives proposées ici ont été pensées pour aider le formateur à sortir du schéma "top-down" habituel, calqué sur un modèle scolaire classique, et permettre de libérer l'intelligence collective des participants. Ce nouvel ouvrage de Thiagi et Bruno Hourst propose ainsi 42 jeux à thème. A la différence des "jeux-cadres" proposés dans Modèles de jeux

de formation (Ed. Eyrolles), ces jeux ont un contenu précis. Ils permettent de toucher les grands thèmes de l'entreprise : communication, travail en équipe, management et leadership, prévention et résolution des conflits, créativité et innovation, gestion du changement, vente et marketing, comportements, interculturalité/différences/discrimination, formation. Des activités riches et efficaces, d'un coût quasi-nul, maintes fois testées par les auteurs lors de leurs formations, qui permettent d'améliorer significativement l'implication des participants et leur compréhension de ce qui leur est transmis. Pour vous aider à développer votre palette de jeux à thème: 42 jeux avec descriptif complet, déroulement étape par étape, matériel ; des conseils de mise en œuvre ; des variantes et des adaptations possibles ; des illustrations pour une meilleure compréhension et des articles de Thiagi pour approfondir votre réflexion sur l'emploi des jeux.

Deux modes d'approche seront associés : des ateliers en groupe visant une mobilisation des vécus personnels à travers différents médias, créant ainsi les conditions d'une implication et d'une intégration authentique des contenus de la formation ; et des séances thématiques - folies, pathologies, normalités ; sexes, désirs, amours ; solitudes, intimités, altérités ; créativités, apprentissages, ennuis ; identités, avatars, appartenances - introduites par des spécialistes de différents champs, interagissant avec les animateurs de la formation. L'objectif étant aussi de dégager des outils conceptuels soutenant l'évolution des pratiques.

Infos et inscriptions : www.acado.org



AGENDA

« Adolescences et évolutions sociales »
Une Académie d'été transversale
du 27 au 31 août 2018
à Molenbeek-Saint-Jean



Initiée par la section belge l'Association Européenne de Psychopathologie de l'Enfant et de l'Adolescent, l'Académie d'été s'adresse à toute personne

qui, dans son activité professionnelle, se trouve confrontée aux problématiques de l'adolescence et de la jeunesse. Elle vise un approfondissement des enjeux de l'appropriation par les adolescents de leur devenir, et une transformation des pratiques professionnelles susceptible de rendre cette appropriation plus aisée et plus créative.